

## Networking e comunicazione

**Il decentramento amministrativo e la costruzione di una società plurale** sono le due sfide attuali della società italiana e veneta in particolare; allo stesso tempo la varietà non deve sfociare in un'eccessiva **frammentazione** delle esperienze, delle visioni e delle risorse.

**La Fondazione La Casa onlus svolge, direttamente o attraverso i suoi partners, un'opera di comunicazione dei dati e delle esperienze**, allo scopo di permettere un coordinamento efficiente tra gli attori economici e sociali.

**La Fondazione La Casa onlus svolge altresì una costante opera di informazione e di sensibilizzazione della Cittadinanza**, con l'obiettivo di diffondere i valori di una società più equilibrata, aperta ed accogliente.

### Servizi

Partecipazione alle reti di monitoraggio e di informazione, per lo scambio di dati e di esperienze

Permettere la conoscenza e la collaborazione tra i rappresentanti dei soggetti che operano sul territorio, attraverso il regolare svolgimento di un calendario di incontri tra i partners.

Messa a punto, condivisione e diffusione di buone prassi nel settore abitativo sociale.

### Destinatari

- Pubbliche Amministrazioni
- Università
- Sindacati e Associazioni di categoria
- Associazioni ed enti del terzo settore
- Cittadinanza

### Obiettivi

Creazione di una rete per la condivisione delle informazioni e delle esperienze.

Ottimizzazione ed efficienza nella gestione delle risorse sul territorio.

Coordinamento per la partecipazione a bandi di gara e a programmi, nazionali ed europei.

Sensibilizzazione della Cittadinanza e degli operatori dell'economia e del settore privato sociale, per la divulgazione dei valori di una società accogliente.